

Flora Mariotti e Daniela Cerroni in data  
22/3/2018

## LINEE GUIDA GENERALI TESINA

- Organizzazione di un «Servizio/Attività» di prevenzione che abbia come fulcro STRATEGIE DI ASCOLTO/COMUNICAZIONE professionale dell'utente su un tema a scelta
- Un progetto di prevenzione su tema a scelta con l'utilizzo del Marketing Sociale e strategie WEB/SOCIAL
- Costruzione di un Servizio di Promozione ed Educazione alla Salute aziendale. Promozione dell'immagine del servizio interna e della mission delle attività verso i cittadini